

# Niemcy i Polska wobec stereotypów, czyli rok bitwy w ramach projektu Comenius



**Od bardzo dawna, Polacy i Niemcy mieli wiele uprzedzeń wobec siebie. W celu powstrzymania tego procederu, grupa polskiej i niemieckiej młodzieży zebrała się i stworzyła wiele gadżetów materialnych jak i cyfrowych, które promuje ideę międzynarodowej współpracy obu naszych narodów i nie tylko.**

Wiosną 2014 roku uczniowie biorący udział w projekcie spotkali się po raz pierwszy w Poznaniu. Na początku, dwudziestu czterech uczniów w towarzystwie pięciu nauczycieli stworzyło wizję tego, co chcą osiągnąć na końcu. Każdego dnia, od samego rana, wszyscy byli całkowicie pochłonięci swoją pracą, co ostatecznie zaowocowało stroną internetową, materiałami wideo, plakatami i wieloma innymi kreatywnymi produktami. Wszystko odbywało się w przyjaznej atmosferze. Nie ulega wątpliwości, że uczniowie dogadywali się wyjątkowo dobrze. To tylko kolejny dowód na to, że wiele stereotypów, zwłaszcza tych o niezgodzie międzynarodowej jest bezpodstawnych. Innym przykładem jest fakt, że po każdym dniu pracy, uczniowie nie siedzieli w swoich domach beczynnie, ani nie byli zajęci własnymi sprawami, ale zajmowali się poprawą integracji, pomimo, iż nie byli do tego w jakikolwiek sposób zmuszani. Odwiedzając muzeum, biorąc udział w grze miejskiej (również przygotowanej przez uczniów), niemieccy goście dowiedzieli

się wiele faktów na temat miasta, do którego przybyli. Po sześciu miesiącach, sytuacja uległa zmianie. Tym razem polscy uczniowie przybyli do Lingen w Niemczech, gdzie mieszkają niemieccy uczniowie. Po długiej podróży pociągiem polscy goście zostali ciepło przywitani przez każdego ucznia z Niemiec, a potem się rozproszyli i udali do domów swoich gospodarzy - w Polsce, Niemcy spali w hostelu, więc była to pierwsza różnica między spotkaniami. Każdy polski uczeń spotkał się z bardzo przyjazną i ciepłą atmosferą u goszczących rodzin. Polscy uczniowie mogli powiedzieć, że czuli się jak w domu. Miejsce pracy uczniów było w BBS Lingen Gewerbliche Fachrichtung. Uczniowie pracowali w oparciu o technologie takie jak HTML, CSS, JavaScript, MySQL, PHP, Adobe Flash, Adobe Photoshop (podobnie jak w Polsce).

Miał miejsc również "kreatywny" dzień dla wszystkich, podczas których uczestnicy tworzyli plakaty na temat stereotypów, z wykorzystaniem swojej wyobraźni i prostych narzędzi plastycznych.

Gospodarze zadbali o swoich gości i dostarczyli im dużo rozrywki, co spowodowało również osiągnięciem jednego z głównego celu projektu - integracji. W kwietniu 2015 roku uczestnicy oficjalnie spotkali się po raz ostatni w celu podsumowania ponad rocznej współpracy. Ich długotrwałe prace ostatecznie zaowocowały otrzymaniem witryny internetowej, filmów wideo, plakatów, oficjalnych projektów koszulek, kubków i materiałów dydaktycznych, oraz głównym produktem-quizu i ankiety. Wszystkie wyniki pracy są dostępne na oficjalnej stronie Comenius 2015 Project (<http://poldek-tripod.eu/>) z darmowym dostępem dla wszystkich.

Mamy nadzieję, że ten projekt nie był ostatni i że będzie miało miejsce więcej takich projektów w przyszłości.

